





**1.- CORREO ELECTRÓNICO DEL 30-11-2023, DE SR. ROBERTO MIÑOS PARRA, VICE PRESIDENTE DEL COSOCI, QUIEN SOLICITA TRATAR EL SIGUIENTE PUNTO:**

➤ **INFORME DE GESTIÓN COMISIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO.**

**2.- ELEGIR REPRESENTANTE SUPLENTE PARA EL COSOC REGIONAL.**

**INCIDENTES SOLICITADOS CON 48 HORAS DE ANTICIPACIÓN.**

**DESARROLLO DE LA SESIÓN:**

➤ Saludos del Sr. Eliecer Chamorro Vargas, Alcalde de la comuna y Presidente del Consejo Comunal de Organizaciones de la Sociedad Civil, COSOCI quien da la palabra al Sr. Roberto Miños Parra, vice presidente del cosoci.

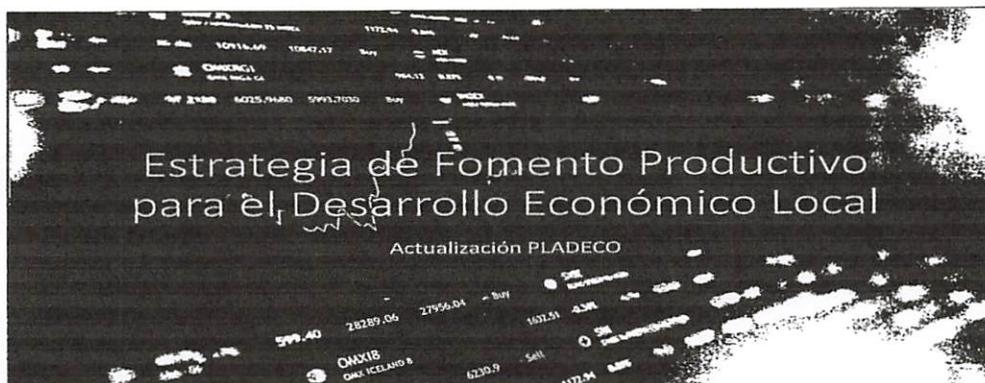
**PUNTO N° 1**

**PRESENTACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA COMISIÓN DE FOMENTO PRODUCTIVO.**

Presenta, el avance del trabajo, indica que se generaron 2 talleres donde se analizó el PLADECO, señala que la municipalidad tiene un plan muy activo, hay que definir la ordenanza que rige a Pladeco, y hay que apoyar el cambio de ánimo de la ciudad.

Señala las Propuestas del PLADECO desde la Comisión

20-12-2023



1

**Resultados taller**

Se trabajó con el PLADECO vigente al 2029 que cuenta con 3 líneas de trabajo:

- Programa de Fomento Turístico Local
- Programa de Planificación Económica y Ordenamiento territorial
  - Catastro Económico de Calama
  - Comisión Económica Comunal
- Programa de Diversificación Productiva, Fomento al Emprendimiento Local y Creación de Oportunidades.
  - Fortalecimiento de Negocios y Diversificación Productiva
  - Escuela de gestores comunitarios, emprendimiento y apalancamiento financiero
  - Innovación en educación técnico profesional para el futuro

Para el primer programa el municipio generó el PLADETUR que entrega los lineamientos para el sector turismo, omitiendo este aspecto en el trabajo del taller

En los grupos de trabajo se solicitó evaluar las cinco líneas asociadas a los programas 2 y 3, indicando si eran pertinente y cómo mejorar estas propuestas para implementarla.

2

Acta COSOCI N° 010/2023

1



20-12-2023

## OBSERVACIONES TRANSVERSALES



La Municipalidad debe tener un rol activo en temas de fomento productivo, fue indicada en 3 de los 4 grupos.



Definir gobernanza de la mesa de desarrollo económico y reuniones planificadas y periódicas, fue mencionada por los 4 grupos



Mapear los problemas que se asocian directamente e indirectamente al fomento productivo, priorizando en atender lo más crítico, por ejemplo: temas de informalidad e inseguridad



Apoyar el cambio de ánimo de la ciudad

3

### Acta COSOCI N° 010/2023

#### PROGRAMA DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICA Y DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

##### CATASTRO ECONÓMICO LOCAL

- El catastro debe considerar indicadores como:
  - Emprendimientos formales e informales
  - Sectores productivos
  - Tamaño de las empresas
  - Empleo total, conmutantes y local,
  - Impuestos pagados
  - Ubicación geográfica,
- Desde las empresas grandes (Industrias tractoras) poder contar con datos de cuántos proveedores locales prestan servicios directos o indirectos
- Datos por tamaño de empresas Micro, pequeñas, medianas y grandes
- Dentro de los actores involucrados para proveer información requerida por el catastro se debe considerar al Gobierno Regional, todos los gremios y agrupaciones empresariales; datos bienes nacionales, datos municipales, datos SII, notarias.
- Estudio debe ser realizado por el ámbito académico y que se mantenga en el tiempo mediante un centro de estudio u observatorio productivo.
- Información se pueda visualizar en mapas georreferenciados, para generación de políticas públicas y toma de decisiones, tales como: Incentivos para el desarrollo y diversificación productivas según las oportunidades de negocios que pueden tener los emprendimientos locales, mentorías en el ámbito de la educación, fortalecimiento de barrios industriales.



4

2

### Acta COSOCI N° 010/2023

Juntos por Calama



20-12-2023

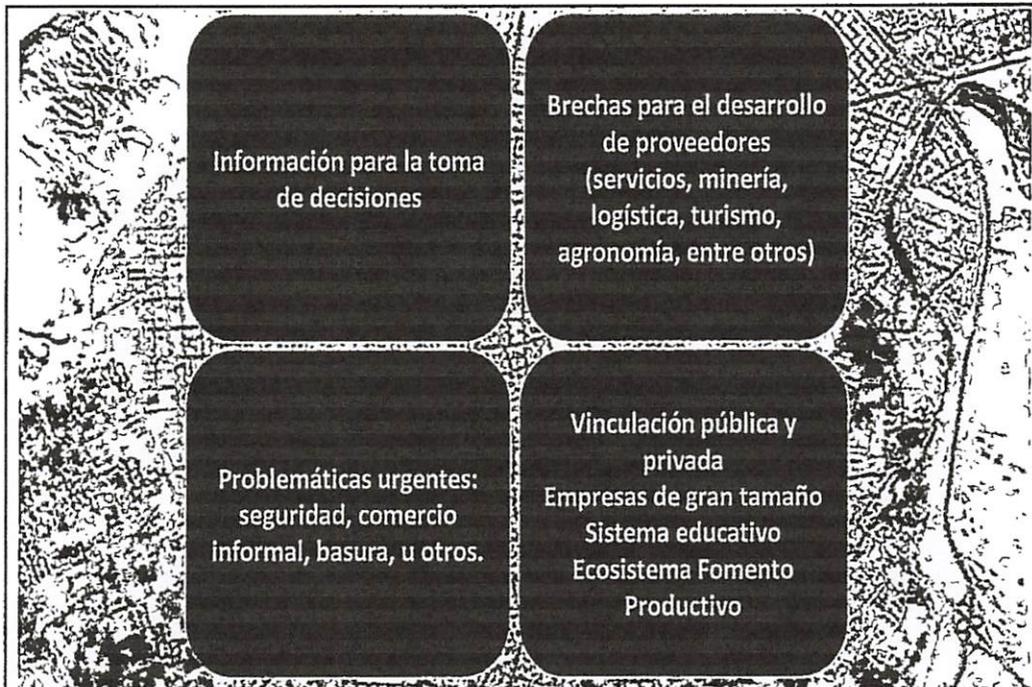
PROGRAMA DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICA Y DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

COMISIÓN ECONÓMICA LOCAL

- Considerar en la participación a los siguientes actores del territorio:
  - Instituciones de Educación Superior
  - Representación de emprendedores, gremios y organizaciones empresariales
  - Grandes empresas que operan en el territorio
  - SII
  - Comunidades del Alto El Loa
  - Organizaciones sociales
- Conformar la Comisión Económica Local y mantener una agenda de reuniones y actividades planificadas, periódicas y permanente. Se deben definir los procedimientos para su operación y las responsabilidades de cada uno de sus integrantes, así como también definiciones estratégicas.
- Proponer una Dirección de Fomento Productivo en el municipio o una Corporación de Fomento Productivo Municipal.



5



6

3



20-12-2023

- Apoyar desarrollo local de empresas para su diversificación productiva que permitan incorporarse en la industria del hidrógeno verde, turismo, energías renovables, negocios sustentables, industria del litio, corredor de intercambio comercial bioceánico.
- Tratar problemáticas como: Seguridad, Comercio Informal, Recolección y tratamiento Basura residuos de todos los sectores productivos
- Vincularse con las grandes empresas para buscar apoyo y financiamiento para el desarrollo productivo local.
- Potencia y desarrollar la Asociatividad para el desarrollo productivo local
- Incentivar y desarrollar iniciativas que generen formación y posterior trabajo a jóvenes locales evitando la fuga de talentos
- Generar vinculación con todos los actores de Fomento Productivo públicos y privados para contar con una red de apoyo al emprendimiento, desarrollo de Proveedores locales, financiamiento de forma local. (Corfo, Sercotec, Fosis, Sence, etc)
- Trabajar en temáticas de la contratación local desde empresas grandes, mano de obra extranjera, formalidad de los empleos y programas de formación para personas que trabajen en empresas locales.

7

#### PROGRAMA DE DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA, FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO LOCAL Y CREACIÓN DE OPORTUNIDADES

##### FORTALECIMIENTO DE NEGOCIOS Y DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA



- Fortalecer el emprendimiento local para que se incorporen en la cadena de valor de distintas industrias como minería, ERNC, turismo, reciclaje, etc.
- Educación y capacitación a los emprendedores en temas de: educación tributaria, formalización, habilidades blandas, transformación de negocios, automatización y digitalización de procesos.
- Vitrinas de emprendedores locales, donde se pueda visualizar los productos y servicios que ofrecemos localmente y las ofertas relevantes del territorio.
- Comunicación y difusión efectiva con información clara y oportuna sobre temas de tributación, servicios y financiamientos que entregan los distintos servicios públicos.
- Contar con una Cámara de Comercio de Calama y asociaciones empresariales fortalecidos y participantes activos.
- Incentivar y apoyar la ejecución de proyectos que consideren: astro turismo cosmovisión andina, turismo deportivo sustentable, deporte de alto rendimiento, potencien las características únicas de nuestro territorio
- Contar con incentivo tributarios locales vía ordenanzas municipales
- Desarrollo de proveedores locales para las grandes industrias del territorio

8

4

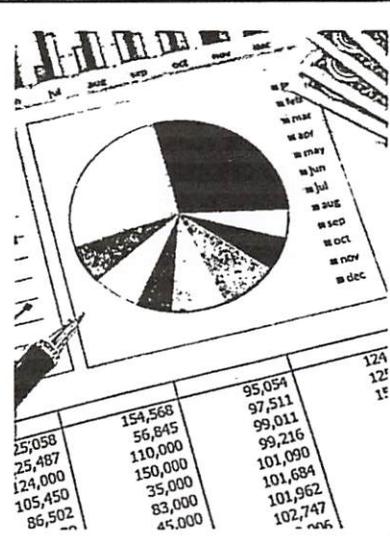


20-12-2023

PROGRAMA DE DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA, FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO LOCAL Y CREACIÓN DE OPORTUNIDADES

ESCUELA DE GESTORES COMUNITARIOS, EMPRENDIMIENTO Y APALANCAMIENTO FINANCIERO

- Fortalecer la identidad de la zona y el arraigo a Calama.
- Puesta en valor del emprendimiento local.
- Apoyar la creación y el fortalecimiento de cooperativas, difundiendo los beneficios de la asociatividad.
- Incentivar el cambio de postulación para la generación de postulaciones simples y menos engorrosas.
- Incorporar la educación financiera en edades tempranas.
- Estudio de casos exitosos y fracasos en emprendimiento.
- Formación de asesores de proyectos.
- Talleres comunales para todos los fondos públicos y capacitación en la ciudad de Calama con anticipación.
- Comunicación y publicidad para que la información sea masiva para llegar al máximo de la población.

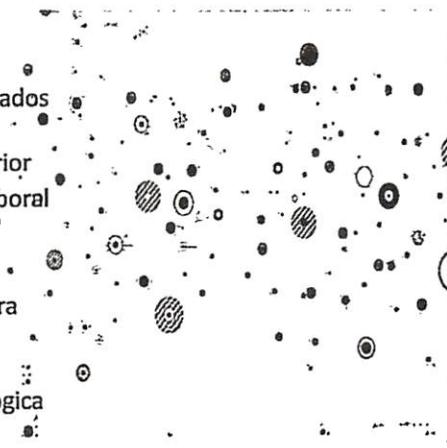


9

PROGRAMA DE DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA, FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO LOCAL Y CREACIÓN DE OPORTUNIDADES

INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN PROFESIONAL PARA EL FUTURO

- Fortalecer la educación en los liceos TP representados por COMDES – SLEP como actores involucrados
- Articulación con Instituciones de Educación Superior
- Desarrollo de capacidades blandas para la vida laboral
- Educación que apunte a una persona integral
- Generar grupo de mentores estudiantiles
- Actualizar información oferta versus demanda para aterrizar programas educativos coherentes con la industria local y potencialidades territoriales
- Fortalecimiento de la educación científica tecnológica

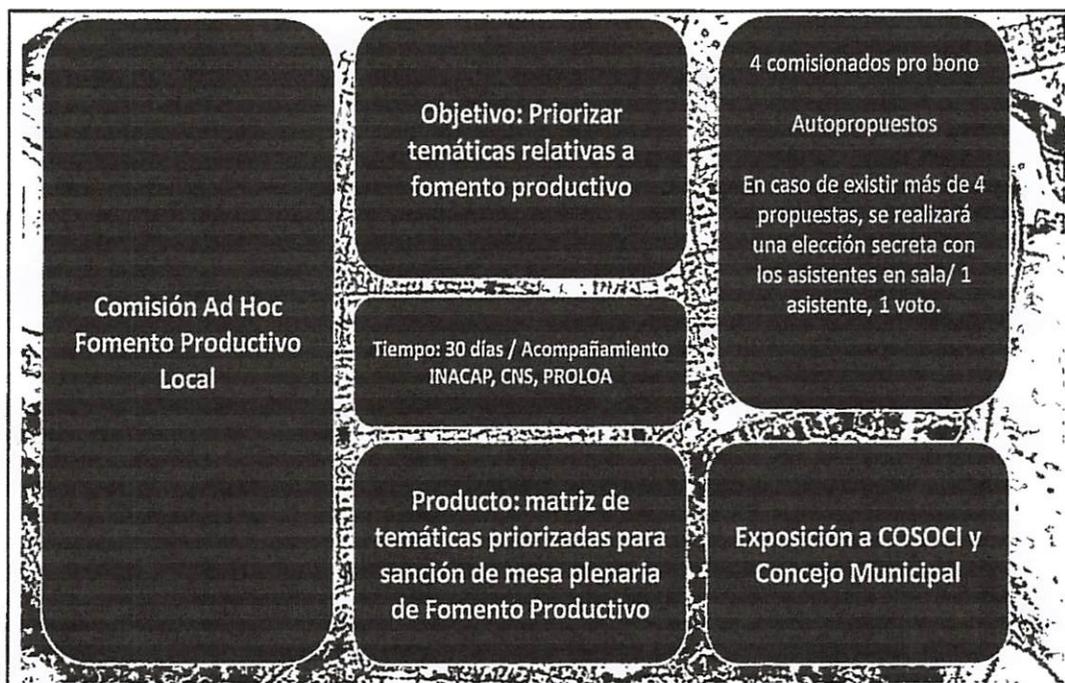


10

5



20-12-2023



11

6



- **Sr. Eliecer Chamorro Vargas, Alcalde, de la Comuna y Presidente de COSOCI;** Indica que ya se elaboraron los Protocolos de una Corporación de Fomento Productivo.

## PUNTO N° 2

Se propone al Sr. Roberto Miños Parra, Vicepresidente del COSOCI, para ser representante del COSOCI ante el COSOC Regional (Discapacidad).

**ACUERDO N° 011/2023:** Por Unanimidad de votos a favor de los Señores Consejeros presentes del Consejo Comunal de Organizaciones de la Sociedad Civil, se acordó: **Por renuncia de la Sra. Consejera Marisol González Ibaceta al COSOCI, el cuerpo colegiado procedió a elegir a su reemplazante que actuará como Suplente en el COSOC- REGIONAL en el área de Discapacidad, el Consejero y Vicepresidente Sr. Roberto Miños Parra.**

Preside la presente Sesión el Sr. Eliecer Chamorro Vargas, **Alcalde y Presidente del COSOCI.**

**Participaron en el presente acuerdo los Señores Consejeros y Consejeras:** Sr. Roberto Miños Parra, Sra. Sandra Trujillo Valdés, Sra. Ana Concha Moscoso, Sra. Marcela Toledo Osses, Sr. Oscar Mendizábal Pinto, Sra. Ana Guzmán Araya, Sra. Elaine Herrera Berna.

**Ausente en la presente Sesión los Consejeros y Consejeras:** Sra. Maritza López Venegas, Sra. Mariela Jorquera Tapia, Sra. Ljubica Rocha Heredia, Sra. Gloria Santana Godoy, Sr. Leonel Terrazas Flores, Sra. Sonia Avalos Rocabado, Sr. Juan Castillo Fierro, Sr. Iván Barriga Galleguillos, Sra. Alejandrina Ayabire Ayabire.

- **Sra. Sandra Trujillo Valdés, Consejera del COSOCI;** Consulta si sería factible dotar de herramientas tecnológicas a los Consejeros para poder realizar de mejor manera sus funciones.
- **Sr. Eliecer Chamorro Vargas, Alcalde de la Comuna y Presidente de COSOCI;** Señala que se revisará el tema, y además propone que los Consejeros puedan dar cuenta pública de su gestión.
- Los Sres. Consejeros solicitan el estado de avance de la Ordenanza de Participación Ciudadana.
- **Sr. Alberto Vásquez Albornoz, Secretario Municipal (S);** Les informa que se está trabajando en ello.





Vicuña Mackenna 2001 · Calama  
Secretaría Municipal  
COSOCI

+56 55 2892 630 · +56 55 2892 628

www.municipalidadcalama.cl

## INCIDENTES

No hay

- Sr. Elicer Chamorro Vargas, Alcalde de la comuna, y Presidente del Consejo Comunal de Organizaciones de la Sociedad Civil; Agradece a los Sres. Consejeros y Consejeras, y da por concluida la sesión, siendo las 15:25 horas.

  
ALBERTO VÁSQUEZ ALBORNOZ  
SECRETARIO MUNICIPAL (S)

AVA/JQV/mtar.

### DISTRIBUCIÓN:

- Sr. Alcalde
- Transparencia
- Sres. Consejeros.
- Archivo COSOCI.

Acta COSOCI N° 010/2023

*Juntos por Calama*





1

## Resultados taller

Se trabajó con el PLADECO vigente al 2029 que cuenta con 3 líneas de trabajo:

1. Programa de Fomento Turístico Local
2. Programa de Planificación Económica y Ordenamiento territorial
  - a. Catastro Económico de Calama
  - b. Comisión Económica Comunal
3. Programa de Diversificación Productiva, Fomento al Emprendimiento Local y Creación de Oportunidades.
  - a. Fortalecimiento de Negocios y Diversificación Productiva
  - b. Escuela de gestores comunitarios, emprendimiento y apalancamiento financiero
  - c. Innovación en educación técnico profesional para el futuro

Para el primer programa el municipio generó el PLADETUR que entrega los lineamientos para el sector turismo, omitiendo este aspecto en el trabajo del taller

En los grupos de trabajo se solicitó evaluar las cinco líneas asociadas a los programas 2 y 3, indicando si eran pertinente y cómo mejorar estas propuestas para implementarla.



2

## OBSERVACIONES TRANSVERSALES



La Municipalidad debe tener un rol activo en temas de fomento productivo, fue indicada en 3 de los 4 grupos.



Definir gobernanza de la mesa de desarrollo económico y reuniones planificadas y periódicas, fue mencionada por los 4 grupos



Mapear los problemas que se asocian directamente e indirectamente al fomento productivo, priorizando en atender lo más crítico, por ejemplo: temas de informalidad e inseguridad



Apoyar el cambio de ánimo de la ciudad

3

### PROGRAMA DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICA Y DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

#### CATASTRO ECONÓMICO LOCAL

- El catastro debe considerar indicadores como:
  - Emprendimientos formales e informales
  - Sectores productivos
  - Tamaño de las empresas
  - Empleo total, conmutantes y local,
  - Impuestos pagados
  - Ubicación geográfica,
- Desde las empresas grandes (industrias tractoras) poder contar con datos de cuántos proveedores locales prestan servicios directos o indirectos
- Datos por tamaño de empresas Micro, pequeñas, medianas y grandes
- Dentro de los actores involucrados para proveer información requerida por el catastro se debe considerar al Gobierno Regional, todos los gremios y agrupaciones empresariales; datos bienes nacionales, datos municipales, datos SII, notarias.
- Estudio debe ser realizado por el ámbito académico y que se mantenga en el tiempo mediante un centro de estudio u observatorio productivo.
- Información se pueda visualizar en mapas georreferenciados, para generación de políticas públicas y toma de decisiones, tales como: Incentivos para el desarrollo y diversificación productivas según las oportunidades de negocios que pueden tener los emprendimientos locales, mentorías en el ámbito de la educación, fortalecimiento de barrios industriales.



4

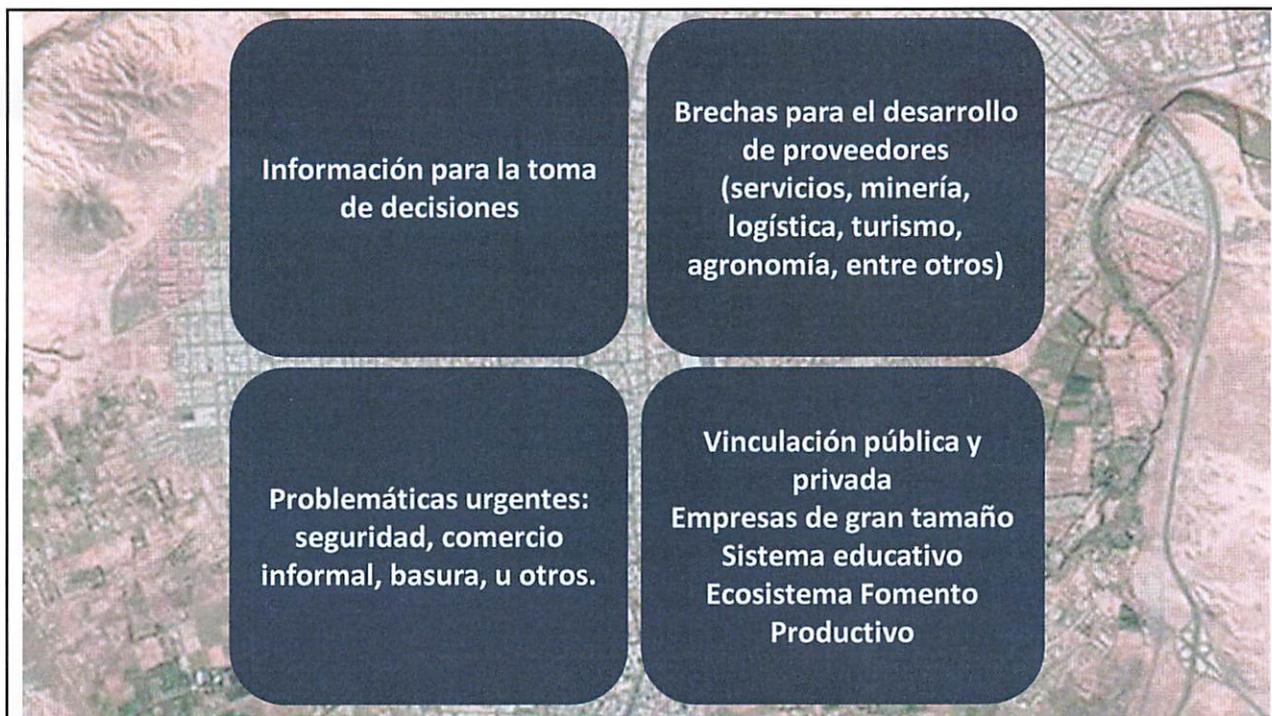
## PROGRAMA DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICA Y DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

### COMISIÓN ECONÓMICA LOCAL

- Considerar en la participación a los siguientes actores del territorio:
  - Instituciones de Educación Superior
  - Representación de emprendedores, gremios y organizaciones empresariales
  - Grandes empresas que operan en el territorio
  - SII
  - Comunidades del Alto El Loa
  - Organizaciones sociales
  
- Conformar la Comisión Económica Local y mantener una agenda de reuniones y actividades planificadas, periódicas y permanente. Se deben definir los procedimientos para su operación y las responsabilidades de cada uno de sus integrantes, así como también definiciones estratégicas.
  
- Proponer una Dirección de Fomento Productivo en el municipio o una Corporación de Fomento Productivo Municipal.



5



6

- Apoyar desarrollo local de empresas para su diversificación productiva que permitan incorporarse en la industria del hidrógeno verde, turismo, energías renovables, negocios sustentables, industria del litio, corredor de intercambio comercial bioceánico.
- Tratar problemáticas como: Seguridad, Comercio Informal, Recolección y tratamiento Basura residuos de todos los sectores productivos
- Vincularse con las grandes empresas para buscar apoyo y financiamiento para el desarrollo productivo local.
- Potencia y desarrollar la Asociatividad para el desarrollo productivo local
- Incentivar y desarrollar iniciativas que generen formación y posterior trabajo a jóvenes locales evitando la fuga de talentos
- Generar vinculación con todos los actores de Fomento Productivo públicos y privados para contar con una red de apoyo al emprendimiento, desarrollo de Proveedores locales, financiamiento de forma local. (Corfo, Sercotec, Fosis, Sence, etc)
- Trabajar en temáticas de la contratación local desde empresas grandes, mano de obra extranjera, formalidad de los empleos y programas de formación para personas que trabajen en empresas locales.

7

#### PROGRAMA DE DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA, FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO LOCAL Y CREACIÓN DE OPORTUNIDADES

##### FORTALECIMIENTO DE NEGOCIOS Y DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA



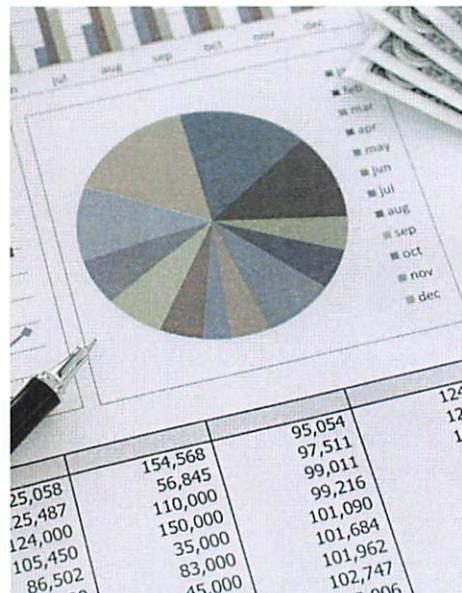
- Fortalecer el emprendimiento local para que se incorporen en la cadena de valor de distintas industrias como minería, ERNC, turismo, reciclaje, etc.
- Educación y capacitación a los emprendedores en temas de: educación tributaria, formalización, habilidades blandas, transformación de negocios, automatización y digitalización de procesos.
- Vitrinas de emprendedores locales, donde se pueda visualizar los productos y servicios que ofrecemos localmente y las ofertas relevantes del territorio.
- Comunicación y difusión efectiva con información clara y oportuna sobre temas de tributación, servicios y financiamientos que entregan los distintos servicios públicos.
- Contar con una Cámara de Comercio de Calama y asociaciones empresariales fortalecidos y participantes activos.
- Incentivar y apoyar la ejecución de proyectos que consideren: astro turismo cosmovisión andina, turismo deportivo sustentable, deporte de alto rendimiento, potencien las características únicas de nuestro territorio
- Contar con incentivo tributarios locales vía ordenanzas municipales
- Desarrollo de proveedores locales para las grandes industrias del territorio

8

PROGRAMA DE DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA, FOMENTO  
AL EMPRENDIMIENTO LOCAL Y CREACIÓN DE  
OPORTUNIDADES

ESCUELA DE GESTORES COMUNITARIOS, EMPRENDIMIENTO  
Y APALANCAMIENTO FINANCIERO

- Fortalecer la identidad de la zona y el arraigo a Calama.
- Puesta en valor del emprendimiento local.
- Apoyar la creación y el fortalecimiento de cooperativas, difundiendo los beneficios de la asociatividad.
- Incentivar el cambio de postulación para la generación de postulaciones simples y menos engorrosas.
- Incorporar la educación financiera en edades tempranas.
- Estudio de casos exitosos y fracasos en emprendimiento.
- Formación de asesores de proyectos.
- Talleres comunales para todos los fondos públicos y capacitación en la ciudad de Calama con anticipación.
- Comunicación y publicidad para que la información sea masiva para llegar al máximo de la población.



9

PROGRAMA DE DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA,  
FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO LOCAL Y  
CREACIÓN DE OPORTUNIDADES

INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN PROFESIONAL PARA  
EL FUTURO

- Fortalecer la educación en los liceos TP representados por COMDES – SLEP como actores involucrados
- Articulación con Instituciones de Educación Superior
- Desarrollo de capacidades blandas para la vida laboral
- Educación que apunte a una persona integral
- Generar grupo de mentores estudiantiles
- Actualizar información oferta versus demanda para aterrizar programas educativos coherentes con la industria local y potencialidades territoriales
- Fortalecimiento de la educación científica tecnológica

10

